

Gutes Design mit gutem Gewissen

koziol und Nachhaltigkeit

koziol ist Hersteller von Designprodukten für Küche, Bad und Wohnen. Das Unternehmen produziert sämtliche Produkte seit seiner Gründung 1927 wirklich und ausschließlich nur in Deutschland. Und das mit einer ungewöhnlichen Fertigungstiefe: Design, Entwicklung, Konstruktion, Formenbau, Produktion, Versand und Administration befinden sich alle unter einem Dach, an einem Ort. Made in Germany ist für Koziol essentieller Teil seiner äußerst erfolgreichen Philosophie.

Die Unternehmensstrategie ist auf ein gesundes und nachhaltiges Wachstum ausgerichtet. Alle Gewinne werden zu 100% wieder in die Erneuerung von Produktionsanlagen, die Verbesserung von Prozessen und das Personal investiert. Alle eingesetzten Technologien entsprechen neuesten, energieeffizienten Standards, Produktionsabfälle und Verpackungsmaterialien werden konsequent in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt. Zur Kühlung der Maschinen wird eigens aufbereitetes Brunnenwasser verwendet.

Seit dem 1. Januar 2013 produziert koziol ausschließlich mit Ökostrom, dadurch werden jährlich rund 1.276 Tonnen CO² eingespart. Beim Einkauf der Materialien werden Anbieter aus Deutschland klar bevorzugt. Ebenso macht die Herstellung unter einem Dach lange Transportwege überflüssig. Für die Logistik der Fertigwaren kooperiert koziol mit einem weltweit agierenden Partnerunternehmen, das ebenfalls nach strengen Nachhaltigkeitsgrundsätzen arbeitet.

"koziol steht dank seiner Philosophie, bis heute alle Produkte ausschließlich in Deutschland zu produzieren, für ein verantwortungsvolles, zukunftsgerichtetes Handeln und Design mit gutem Gewissen. Das Thema Nachhaltigkeit war und ist seit jeher für uns selbstverständlicher Teil unserer Unternehmensstrategie und mittlerweile auch ein wichtiger Entscheidungsfaktor für unsere Kunden", so Firmenchef Stephan Koziol.

Design & Produktqualität

Bereits beim Design wird auf Nachhaltigkeit geachtet. Im Vordergrund steht immer die Langlebigkeit der Produkte. Nicht zuletzt durch die einmalige Verbindung aus Funktion und Emotion werden sie gerne über Jahre und Jahrzehnte eingesetzt und zeigen dadurch ihren ökologischen Nutzen. Sie sind robust, unzerbrechlich und durch ihr einfaches Handling auch für Kinder und Senioren gut geeignet.

Bei der Gestaltung wird auf beste Funktionalität wie z.B. Standsicherheit, abgerundete Kanten und ergonomische Griffe geachtet. Auch die ressourcenschonende Herstellung wird bereits beim Design berücksichtigt: Fertigung in einem Stück, optimierte Wandstärken, gute Entformbarkeit und kurze Zykluszeiten ermöglichen eine effiziente und vor allem energiesparende Produktion.

Zum Material

Materialien sind nie von vorneherein nur gut oder nur schlecht und auch nicht nur nachhaltig. Die einfache Gleichung, wonach ein natürlicher Werkstoff immer besser ist, gilt schon lange nicht mehr. Bei der Auswahl eines Materials geht in erster Linie darum, ob es zum Produkt passt. Faktoren wie regionale Verfügbarkeit oder kurze Transportwege spielen ebenfalls eine Rolle.

koziol macht Produkte, für die Kunststoff die beste Eignung hat. Es sind langlebige Artikel und keine Wegwerfprodukte. Es kommen ausschließlich thermoplastische Qualitätskunststoffe zum Einsatz, die langlebig im Gebrauch, zertifiziert, lebensmittelecht, spülmaschineneeignet und garantiert frei von BPA und jeglichen Weichmachern sind. So verwundert es nicht, dass das Verbraucher-Magazin ÖKOTEST Gießkanne CAMILLA, Raumteiler FUSION und Zuber BOTTICHELLI jeweils mit einem „Sehr Gut“ bewertete.

Die verwendeten Kunststoffe sind zu 100% recyclingfähig und können immer wieder als Sekundärrohstoff eingesetzt werden. Bei der Verarbeitung hat Kunststoff übrigens sogar eine deutlich bessere Energiebilanz als vergleichsweise Papier oder Keramik.

Soziale Verantwortung

koziol produziert ausschließlich in Deutschland und damit nach strengen deutschen Arbeitsschutzrichtlinien und Sozialgesetzen. Die Erhaltung von Arbeitsplätzen, ein leistungsgerechtes Einkommen, die Schaffung von Qualifizierungsmöglichkeiten sowie ein Angebot von Arbeitsteilzeitmodellen für Eltern sind selbstverständlicher Teil der Unternehmenskultur. Dazu zählt natürlich auch das Thema Ausbildung. Zurzeit lernen sieben Auszubildende in verschiedenen Berufsbildern bei koziol.

Der Blick hinter die Kulissen

Um das Thema Made in Germany im wahrsten Sinne des Wortes begreifbar und erlebbar zu machen, eröffnete Koziol 2009 die Glücksfabrik, auf dem Firmengelände in Erbach im Odenwald. Die Glücksfabrik ist das koziol Brandland, sie umfasst ein interaktives Erlebnismuseum, ein Wohlfühlcafé und einen großen Designshop. Und noch mehr: regelmäßig finden Veranstaltungen wie Kochkurse, Workshops und Feste statt, die diese Institution mit Leben füllen.

Mit der Glücksfabrik wurde ein sogenannter dritter Ort erschaffen, der neben dem eigenen Heim (erster Ort) und dem Arbeitsplatz (zweiter Ort), eine Stätte der Begegnung ist. Dritte Orte gewinnen in einer globalisierten und vernetzten Welt immer mehr an Bedeutung, denn Menschen brauchen eine stabile Verankerung im persönlichen und lokalen Bereich, um sich nicht zu verlieren.